

COME ADERIRE

Oggi NaplesIN fa parte del circuito clubIN generato dal gruppo ufficiale di LinkedIn, MilanIN. L'iscrizione al gruppo è consentita solo agli utenti che possiedono un profilo su LinkedIn. L'indirizzo email utilizzato per l'iscrizione deve essere uno di quelli utilizzati su LinkedIn. Una volta richiesta l'iscrizione, il moderatore invierà, utilizzando l'indirizzo email indicato, un invito a connettersi tramite LinkedIn. Una volta stabilita la connessione, avverrà automaticamente l'iscrizione al gruppo. Non sono ammesse email alternative, ma solo quelle usate su LinkedIn.

STRUTTURA

FONDATORI

Presidente
Loredana Reynaud
Vice Presidente
Riccardo Cortese
Tesoriere
Emanuele Di Paolo

GENERAL MANAGEMENT

General manager
Associations relation

STAFF

PR & networking
Web site staff
Social marketing
Events
Press office

CONSIGLIO DIRETTIVO

Legal advisor
Consultant
Fondatori
General manager
Responsabili locali
Alcuni rappresentanti
dei comitati tematici

RESPONSABILI LOCALI

Napoli
Caserta
Salerno
Avellino
Benevento

COMITATI TEMATICI

Logistics
Real Estate
Publishing
Food
IT
Environment
Events
GDO
Communication
Web marketing
Consumer goods
Istitutional affairs
Security
Media
Online Media
Health and wellness
Architecture

PROFILO FONDATORI

Riccardo Cortese - owner Ganesh Communication
<http://www.linkedin.com/in/riccardocortese>

Loredana Reynaud - owner gruppo Ble Consulting
<http://www.linkedin.com/in/loredanareynaud>

Emanuele di Paolo - corporate advisor
<http://www.linkedin.com/in/emanueledipaolo>

Campania business networking club



IL CLUB

NaplesIN è un'Associazione senza scopo di lucro, nata nel gennaio 2008 per iniziativa di un gruppo di utenti LinkedIn della Campania, tra i quali Riccardo Cortese già utente attivo di LinkedIn e membro di MilanIN, con l'obiettivo di aggregare persone provenienti dai più diversi ambiti professionali che credano nel networking come strumento prezioso per il business, ambiziosi, che amino il proprio lavoro e considerino la capacità di sviluppare affari profittevoli una nobile espressione della creatività umana. NaplesIN, come il già esistente MilanIN, vuole essere soprattutto un Club dove le persone si incontrano realmente. Far parte del Club significa quindi fare nuovi incontri con persone, vicine o lontane al proprio ambito professionale, con le quali stringere alleanze, accordi di business o far partire un progetto.

LE ATTIVITÀ DEL CLUB

Oltre al business networking che ne rappresenta il focus, le attività seguono due percorsi paralleli e complementari:

➔ La promozione, ad opera della struttura ufficiale e con l'obiettivo di creare awareness, dell'immagine del Club tramite il sito internet, i giornali e altri media, la promozione di iniziative di servizio agli associati come meeting, cene, corsi etc., la ricerca di nuovi associati.

➔ Le attività spontanee proposte dai Soci: Business Ideas, Business Team, Incontri. Se hai un'idea di business e cerchi persone con cui condividerla e far partire un progetto, puoi lanciarla sul Forum del sito e cercare tra i soci le persone che possono darti una mano.

VISION

➔ L'ambizione professionale, l'intraprendenza, l'operosità, la creatività, la passione per il lavoro e la correttezza nei rapporti professionali sono i valori che l'associazione promuove e sostiene.

➔ Consideriamo il business un'espressione della creatività umana. Lo sviluppo e la promozione di attività di business, nel rispetto dei valori, può dare un ritorno positivo sia sugli operatori che sul contesto sociale in cui si opera.

➔ Consideriamo Naples IN come una comunità di persone, del mondo delle professioni e dell'impresa, interessate ad allargare, oltre i confini tradizionali della propria azienda del proprio contesto di riferimento, la rete di contatti, nel mondo del lavoro e degli affari per creare maggiori opportunità professionali per se stessi e per gli altri, per creare nuove opportunità di business tra i membri, per ampliare la conoscenza di mondi professionali diversi dal proprio.

MISSION

➔ Stimolare la produzione di nuove idee ed occasioni di business e la creazione di squadre che le mettano in pratica.

➔ Creare occasioni di riflessione e dibattito sia formali che informali su temi inerenti il mondo degli affari e del lavoro, mediante l'organizzazione di momenti conviviali, convegni, seminari e corsi.

➔ Promuovere all'interno della Società una miglior visione del mondo degli affari.

MODALITÀ OPERATIVA

➔ Evento di presentazione iniziale a Napoli con introduzione del business networking come concetto e come opportunità, coinvolgendo come ospiti: MilanIN, Confindustria, Confapi, NaplesIN.

➔ Appuntamenti programmati in collaborazione con altre Associazioni di significativo standing (potenziali partnership già attive con i vari ClubIN, Confindustria, Confapi, YEA Italia "Young entrepreneur association", Milan Expo Committee, diversi Consorzi campani, business networking Club internazionale e molte altre realtà che sposano il business networking).

➔ Eventi "reali" di business networking che, al raggiungimento del quorum, scaturiranno nell'organizzazione programmata di eventi di settore. Sito internet (www.bnc-naplesin.com) dotato di aree comuni di contatto e di scambio di informazioni (disponibili a breve).